

Правила проведения стимулирующей маркетинговой программы «Покупки с «Магнит»»

1. Термины и определения

1.1. **Банк** – Акционерное общество «Почта Банк» (ОГРН 1023200000010, ИНН 3232005484, лицензии Банка России № 650 от 09.04.2020, место нахождения: Российская Федерация, 107061, Москва, Преображенская пл., д. 8).

1.2. **Банковская карта (Карта)** – действующая банковская карта с размещенными на ней товарными знаками Банка и Оператора, предоставленная Клиенту на основании Договора, заключенного с Банком.

1.3. **Бонус** – условная единица, начисляемая Клиенту Оператором в рамках Программы лояльности, предоставляющая Клиенту право на получение скидки на оплату товаров и услуг и получение иных привилегий в порядке, определяемом Правилами ПЛ.

1.4. **Горячая линия** – центр поддержки Программы лояльности, организованный Оператором и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание Клиентов по телефону: 8-800-200-90-02 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), а также по форме обратной связи в Личном кабинете на Сайте Оператора и в Мобильном приложении.

1.5. **Договор** – договор, включающий в себя договор банковского счета, соглашение об использовании простой электронной подписи, договор о выпуске и обслуживании расчетной (дебетовой) карты, заключаемый Клиентом и Банком.

1.6. **Клиент** – физическое лицо, заключившее с Банком Договор и присоединившееся к настоящим Правилам МП в порядке, определенном разделом 3 Правил МП.

1.7. **Личный кабинет** – персональная страница Клиента на Сайте Оператора и в Мобильном приложении, на которой содержится информация о Клиенте, Операциях, а также о персональных акциях и скидках.

1.8. **Маркетинговая программа** – стимулирующая маркетинговая программа (акция) «Покупки с «Магнит»», организуемая и управляемая Оператором, являющаяся неотъемлемой частью Программы лояльности.

1.9. **Мобильное приложение** – программное обеспечение «Магнит», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. Правообладателем Мобильного приложения является Оператор.

1.10. **Операция** – операция по безналичной оплате товаров и услуг в ТСП, за исключением товаров и услуг, указанных в п. 4.3 Правил МП, совершаемая Клиентом с использованием Банковской карты (её реквизитов).

1.11. **Операция возврата** – операция зачисления денежных средств от ТСП на счет Карты.

1.12. **Оператор** – Акционерное Общество «Тандер» (ОГРН 1022301598549, ИНН 2310031475, место нахождения: Российская Федерация, 350072 г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5).

1.13. **Правила МП** – настоящие «Правила проведения стимулирующей маркетинговой программы программа «Покупки с «Магнит»»».

1.14. **Правила ПЛ** – правила Программы лояльности, размещаемые на Сайте Оператора, а также иными определяемыми Оператором способами.

1.15. **Приветственный период** – период времени, равный 30 (тридцать) календарным дням с даты первого присоединения Клиента к Правилам МП.

1.16. **Программа лояльности** – стимулирующая маркетинговая программа «Магнит», организуемая и управляемая Оператором, направленная на увеличение активности участников в приобретении товаров и услуг Оператора.

1.17. **Продуктовая торговая сеть** – ТСП, основной деятельностью которого является розничная торговля продуктами питания и товарами бытового назначения,

зарегистрированные в платежной системе под кодами категории ТСП (МСС, Merchant Category Code) 5297, 5298, 5300, 5411, 5412, 5422, 5441, 5451, 5462, 5499, 5715, 5921.

1.18. **Сайт Банка** – сайт Банка в сети Интернет по адресу <http://pochtabank.ru>.

1.19. **Сайт Оператора** – сайт Оператора в сети Интернет по адресу <http://magnit-info.ru/>.

1.20. **ТС «Магнит»** – совокупность ТСП, работающих под товарным знаком Оператора, в том числе под брендами «Магнит», «Магнит у дома», «Магнит семейный», «Магнит-Косметик», «Магнит-Аптека».

1.21. **ТСП** – торгово-сервисные предприятия, в которых Клиент оплачивает товары и услуги с помощью Банковской карты.

2. Общие положения

2.1. Маркетинговая программа является стимулирующим маркетинговым мероприятием, проводимым на условиях публичной оферты, содержащейся в настоящих Правилах МП.

2.2. Организатором Маркетинговой программы является Оператор.

2.3. Маркетинговая программа не является лотереей.

2.4. Бонусы в рамках Маркетинговой программы не могут начисляться в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Банком и/или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные Клиентом товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

2.5. Срок проведения Маркетинговой программы: с 12 июля 2019 г. до 31 декабря 2021 г. (включительно).

2.6. Маркетинговая программа является неотъемлемой составляющей частью Программы лояльности.

3. Условия участия в Маркетинговой программе

3.1. В Маркетинговой программе участвуют Клиенты, оформившие в период проведения Маркетинговой программы Банковскую карту и давшие согласие на участие в Маркетинговой программе и в Программе лояльности. Согласие на участие в Маркетинговой программе и в Программе лояльности оформляется в форме отдельного документа, подписанного Клиентом собственноручно или простой электронной подписью.

3.2. Для участия в Маркетинговой программе учитываются только те Операции, по которым Банком проведены расчеты на основании поступившей в Банк финансовой информации.

3.3. Присоединяясь к настоящим Правилам МП, Клиент поручает Банку передавать Оператору данные, необходимые для регистрации и участия Клиента в Программе лояльности. Если при присоединении к Правилам МП Клиент уже был участником Программы лояльности, и персональные данные Клиента (номер мобильного телефона и дата рождения), указанные Клиентом при регистрации в Программе лояльности, совпадают с указанными при выпуске Карты, повторная регистрация Клиента в Программе лояльности не производится, сведения о Клиенте обновляются в учетной системе Оператора в соответствии с Правилами ПЛ. При прекращении участия Клиента в Программе лояльности участие Клиента в Маркетинговой программе автоматически прекращается, при этом ранее накопленные Бонусы аннулируются.

3.4. Клиент имеет право отказаться от участия в Маркетинговой программе путем закрытия Банковской карты.

4. Правила проведения Маркетинговой программы

4.1. За совершение Операций Оператор начисляет Клиенту Бонусы в соответствии с настоящими Правилами МП в дополнение к Бонусам, начисляемым в соответствии с Правилами ПЛ.

4.2. Количество начисляемых Бонусов:

4.2.1. За любые Операции кроме Операций в Продуктовых торговых сетях: 2 (Два)

Бонуса за каждые полные 200 (Двести) рублей суммы Операции, если с даты последней Операции, совершенной в ТС «Магнит», или с даты присоединения Клиента к Правилам МП прошло не более 60 (Шестидесяти) календарных дней. В иных случаях начисление Бонусов не осуществляется до момента совершения Клиентом Операции в ТС «Магнит».

4.2.2. За Операции, совершенные в ТС «Магнит»:

Сумма Операций, совершенных по Карте в ТС «Магнит» за предыдущий календарный месяц	Количество Бонусов, начисляемых за каждые 200 (Двести) рублей суммы Операций
Менее 1 000 (Одной тысячи) рублей	1 (Один)
От 1 000 (Одной тысячи) и менее 5 000 (Пяти тысяч) рублей	3 (Три)
От 5 000 (Пяти тысяч) рублей	4 (Четыре)

4.2.3. За Операции, совершенные в Продуктовых торговых сетях помимо ТС «Магнит», Бонусы не начисляются.

4.2.4. В течение Приветственного периода в дополнение к Бонусам, указанным в пп. 4.2.1, 4.2.2, Оператор начисляет Клиенту:

- за любые Операции кроме Операций в Продуктовых торговых сетях – 6 (Шесть) Бонусов за каждые полные 200 (Двести) рублей суммы Операции;
- за Операции в ТС «Магнит» – 5 (Пять) Бонусов за каждые полные 200 (Двести) рублей суммы Операции.

4.2.5. Оператор может начислять дополнительные Бонусы за совершение Клиентом Операций в рамках проводимых Оператором самостоятельно или совместно с Банком маркетинговых кампаний, направленных на увеличение транзакционной активности Клиентов.

4.3. Бонусы не начисляются за операции, связанные с переводом и приобретением денежных средств и иных финансовых инструментов, включая ценные бумаги и дорожные чеки, с участием в азартных играх и тотализаторах, с оплатой штрафов, пошлин и налоговых платежей. Банк определяет Операции, перечисленные в настоящем пункте, за которые не начисляются Бонусы, на основании кода типа торгово- сервисного предприятия, полученного Банком от платежной системы. Банк не несет ответственности за корректность сведений, предоставляемых платежной системой.

4.4. Максимальная сумма Бонусов, начисляемых Оператором одному Клиенту в течение одного полного календарного месяца в соответствии с Правилами МП – 10 000 (Десять тысяч) Бонусов. Рассчитанные Бонусы, превышающие указанный порог, не начисляются и не переносятся на следующие периоды.

4.5. Оператор рассчитывает Бонусы не позднее 30 (Тридцати) календарных дней с даты проведения расчетов по Операции на основании поступившей от Банка информации. Если с даты совершения Операции до момента расчета Бонусов за данную Операцию Клиент произвел Операцию возврата в том же ТСП, при расчете Бонусов сумма Операции уменьшается на сумму Операции возврата вплоть до нуля. Операции возврата, произведенные после расчета Бонусов по Операции, не учитываются при расчете Бонусов.

4.6. Бонусы становятся доступны для использования Клиентом в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента передачи Банком Оператору информации для расчета Бонусов, но не ранее направления Клиенту Оператором уведомления о регистрации в Программе лояльности. Порядок использования Бонусов определяется Правилами ПЛ.

4.7. Клиент обязуется самостоятельно отслеживать информацию о количестве начисленных в соответствии с Правилами МП Бонусах, содержащуюся в Личном кабинете и Мобильном приложении. Если Клиент выявляет несоответствие информации, то ему необходимо сообщить об этом на Горячую линию.

5. Заключительные положения

5.1. Правила МП размещаются на Сайте Оператора, Сайте Банка, а также в иных открытых источниках (по выбору Оператора) в течение всего срока проведения Маркетинговой программы.

5.2. Оператор оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению вносить изменения в Правила МП. Оператор размещает информацию о продлении Маркетинговой программы, прекращении проведения Маркетинговой программы или о внесении изменений в Правила МП на Сайте Оператора. Изменения Правил МП размещаются на Сайте Оператора и вступают в действие с даты размещения.

5.3. Оператор не несет ответственности за незнакомление лиц, участвующих в Маркетинговой программе, с Правилами МП и Правилами ПЛ.

5.4. Совершение Клиентом оплаты товаров или услуг с использованием Карты или ее реквизитов признается подтверждением того, что Клиент ознакомлен и полностью согласен с Правилами МП.

5.5. Оператор рассматривает заявления Клиента, в том числе при возникновении споров, связанных с участием Клиента в Маркетинговой программе, а также предоставляет Клиенту информацию о результатах рассмотрения заявлений, в том числе в письменной форме по требованию Клиента, в срок, не более 30 (Тридцати) дней со дня получения таких заявлений, а также не более 60 (Шестидесяти) дней со дня получения заявлений в случае использования Банковской карты для осуществления трансграничного перевода денежных средств.