

УСЛОВИЯ АКЦИИ ЛОЯЛЬНОСТИ «Хайпуки от Миньонов»

ВАЖНО!

В пункты 1, 20.1 внесены изменения, вступившие в силу с 20.09.2021.

1. В рамках акции лояльности «Хайпуки от Миньонов» обменяйте с 23.06.2021 по 30.09.2021 необходимое количество накопленных цифровых или бумажных наклеек Магнитиков (условия выдачи и использования цифровых и бумажных наклеек Магнитиков размещены на сайте magnit.ru/info/magnitik/magnitik/) на скидку для приобретения акционной продукции.
2. Акция проходит не во всех магазинах, со списком магазинов, в которых проходит акция, Вы можете ознакомиться на сайте magnit.ru и по телефону горячей линии 8-800-200-90-02. Акция распространяется только на розничных покупателей и действует при наличии акционного товара в магазине.
3. Перечень участвующих в акции товаров коллекции «Хайпуки от Миньонов» в обмен на Магнитики с уровнем цен представлены в таблице:

Ассортимент	Количество бумажных или цифровых магнитиков	Розничная цена	Акционная цена	Скидка
Бокал для напитков Жёлтый (Такана)	10	499,00 Р	149,00 Р	70%
Бокал для напитков Синий (Такан)	10	499,00 Р	149,00 Р	70%
Спортивный мешок (Умка)	10	999,00 Р	399,00 Р	60%
Косметичка (Мазюка)	10	1 119,00 Р	449,00 Р	59%
Чашка для кофе 450 мл. (Пейпей)	10	1 199,00 Р	399,00 Р	66%
Мяч для волейбола (Покатун)	10	1 399,00 Р	499,00 Р	64%
Сумка-холодильник (Ледюк)	10	1 499,00 Р	599,00 Р	60%
Ланч бокс двойной (Няма-Няма)	10	1 599,00 Р	599,00 Р	62%
Сумка на пояс (Пупон)*	10	1 699,00 Р	699,00 Р	58%
Бутылочка для воды 600 мл (Бульбука)*	10	1 799,00 Р	699,00 Р	61%
Рюкзак (Носюк)	10	3 999,00 Р	1 499,00 Р	62%

*Данные акционные товары можно приобрести только в гипермаркетах и магазинах «Магнит Семейный» и «Магнит Опт»

4. Соберите необходимое количество бумажных наклеек Магнитиков и вклейте их в буклет. Наклейки Магнитики и большие (двойные) наклейки можно собирать в один буклет. Целью акции является предоставление скидки на акционный товар. Наличие буклета с необходимым количеством наклеек Магнитиков является основанием для получения права на скидку при покупке акционного товара, имеющегося в наличии в магазине в момент обращения покупателя.
5. Наклейки Магнитики должны быть вклеены в специальное поле буклета. Принимаются заполненные буклеты, если количество бумажных наклеек Магнитиков по ним достаточное для приобретения товаров из коллекции «Хайпуки от Миньонов». Принимаются только подлинные наклейки Магнитик» с индивидуальными номерами, вклеенные в специальные поля буклета. Не принимаются буклеты с поврежденными, видоизмененными, отскерокопированными наклейками Магнитиками. Допускается предоставление оригинальных наклеек Магнитиков, вклеенных на отскерокопированную или распечатанную с сайта версию буклета.

6. Соберите необходимое количество цифровых наклеек Магнитиков, целью акции является предоставление скидки на акционный товар. Активированная карта лояльности «Магнит» с необходимым количеством цифровых наклеек Магнитиков является основанием для получения права на скидку при покупке с использованием пластиковой или виртуальной карты «Магнит» имеющегося в наличии в магазине в момент обращения покупателя акционного товара.
7. Цифровые и бумажные наклейки Магнитики не являются взаимозаменяемыми, приобретение со скидкой одной единицы акционной продукции возможно или при накоплении соответствующего полного количества цифровых наклеек Магнитиков в приложении «Магнит», или полного количества бумажных наклеек Магнитиков, вклеенных в акционный буклет.
8. При покупке товаров-спонсоров можно получить дополнительные наклейки Магнитики.
9. Товары-спонсоры обозначены в торговом зале специальным ценником. Список товаров-спонсоров публикуется в каталогах магазинов «Магнит», на плакатах внутри магазинов «Магнит» и на сайте www.magnit.ru.
10. Приобретение со скидкой одной единицы акционной продукции возможно при накоплении соответствующего полного количества цифровых или бумажных наклеек Магнитиков в приложении «Магнит».
11. Несколько частично заполненных буклетов, равно как и цифровые наклейки Магнитики, накопленные в разных аккаунтах приложения «Магнит», для приобретения одной позиции не принимаются. По одному буклету возможно приобрести только один товар из коллекции «Хайпуки от Миньонов».
12. Для получения скидки по акции в зависимости от количества собранных наклеек Магнитиков необходимо выбрать понравившийся товар из коллекции «Хайпуки от Миньонов» на специальном дисплее в торговом зале магазина «Магнит» и предъявить его кассиру вместе с буклетом, заполненным необходимым количеством бумажных наклеек Магнитиков, или цифровыми наклейками Магнитиками, накопленными на карте лояльности «Магнит». При приобретении товара со скидкой буклет с бумажными наклейками Магнитиками изымается кассиром без возврата покупателю, цифровые наклейки Магнитики списываются с карты лояльности «Магнит». Для продолжения участия в акции необходимо взять на кассе или акционной стойке новый буклет и/или предъявлять карту лояльности «Магнит» для начисления цифровых наклеек Магнитиков при совершении покупок в магазинах розничной сети.
13. Общее количество акционного товара из коллекции «Хайпуки от Миньонов» на весь период акции: 3 000 000 шт.
14. В течение всего периода акции в пределах общего количества акционного товара можно приобрести неограниченное количество акционных товаров при их наличии в магазине.
15. Выдача денежной компенсации взамен скидки на товар не производится.
16. В период проведения акции не гарантируется постоянное наличие полного ассортимента товара из коллекции «Хайпуки от Миньонов». Количество акционного товара ограничено, в связи с чем наличие карты лояльности «Магнит» или буклета по акции с необходимым для получения скидки количеством наклеек Магнитиков не является гарантией приобретения акционного товара. Товар может отличаться по внешнему виду и техническим характеристикам от изображения в рекламе.
17. Организатор акции оставляет за собой право в одностороннем порядке без объяснения причин изменять любые условия акции, изложенные в настоящих правилах, уведомив об этом покупателей за 2 дня до момента вступления таких изменений в силу путем размещения информации об изменениях правил проведения акции посредством коммуникации на сайте magnit.ru

18. Обмен/возврат акционного товара в Магазин осуществляется согласно правилам, установленным Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей». В случае возврата товара, при покупке которого были использованы специальные условия приобретения, возвращается сумма денежных средств, фактически уплаченных за товар. Буклет, переданный в обмен на акционный товар возврату не подлежит.
19. Организатор: ООО «Джакала», Юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Нижняя, д. 14, стр.1, этаж подвальный, комн. 21, ИНН 7714863485, КПП 771401001

20. Специальное предложение.

20.1. В период с 23.06.21 по 30.09.21 для пользователей мобильного приложения "Магнит" действует специальное предложение. При приобретении акционного товара с использованием генерируемого мобильным приложением «Магнит» специального QR-кода акционная цена и скидка предоставляются в размерах, указанных в таблице ниже:

Ассортимент	Количество цифровых магнитиковв Мобильном приложении	Розничная цена	Акционная цена при использовании QR-кода	Скидка при использовании QR-кода
Бокал для напитков Жёлтый (Такана)	10	499,00 Р	135,00 Р	72%
Бокал для напитков Синий (Такан)	10	499,00 Р	135,00 Р	72%
Спортивный мешок (Умка)	10	999,00 Р	349,00 Р	65%
Косметичка (Мазюка)	10	1 119,00 Р	399,00 Р	64%
Чашка для кофе 450 мл. (Пейпей)	10	1 199,00 Р	379,00 Р	68%
Мяч для волейбола (Покатун)	10	1 399,00 Р	479,00 Р	65%
Сумка-холодильник (Ледюк)	10	1 499,00 Р	549,00 Р	63%
Ланч бокс двойной (Няма-Няма)	10	1 599,00 Р	579,00 Р	63%
Сумка на пояс (Пупон)*	10	1 699,00 Р	649,00 Р	61%
Бутылочка для воды 600 мл (Бульбука)*	10	1 799,00 Р	649,00 Р	63%
Рюкзак (Носюк)	10	3 999,00 Р	1 399,00 Р	65%

21. **Конкурс.** В рамках Акции лояльности «Хайпуки от Миньонов» Организатором проводится Стимулирующее мероприятие (далее - Конкурс) среди покупателей, которые приобрели акционные товары с использованием виртуальной карты из мобильного приложения «Магнит».

21.1 Конкурс является стимулирующим мероприятием рекламного характера, направленным на продвижение продукции «Хайпуки от Миньонов», привлечения внимания к Акции и стимулированию покупок с использованием мобильного приложения «Магнит». Не является лотереей, не содержит элемента риска. Требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

21.2 Срок проведения Конкурса с 23.06.2021 по 21.09.2021. Период определения победителя Главного приза с 00:00 22.09.2021 по 23:59 28.09.2021 по московскому времени. Публикация результатов Конкурса с 00:00 29.09.2021 по 23:59 19.10.2021 на сайте: <https://magnit.ru/haipuki>. Срок получения Главного приза с 01.11.2021 по 31.12.2022. Общий срок проведения акции с учетом вручения Главного приза с 23.06.2021 по 31.12.2022 г.

21.3 Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в сети розничных магазинов «Магнит». С полным списком участвующих в акции магазинов можно ознакомиться на сайте: magnit.ru.

- 21.4 Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории нахождения магазинов «Магнит», выполнившие условия Конкурса и не имеющие ограничений на выезд с территории РФ. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
- 21.5 Условия Конкурса. Для участия в Конкурсе необходимо купить товары из коллекции "Хайпуки от Миньонов" через мобильное приложение «Магнит» (предъявить на кассе для считывания виртуальную карту «Магнит» и оплатить покупку). При определении Победителя каждая покупка товаров из коллекции, совершенная в период с 23.06.2021 по 21.09.2021 учитывается отдельно. Каждый Участник может принять участие в настоящем мероприятии неограниченное количество раз.
- 21.6 Определение победителя. Каждой покупке Участников, выполнивших условия Конкурса, присваивается порядковый номер начинаются с 1 (единицы). Последующей покупке присваивается номер предыдущей регистрации +1. Определение победителя осуществляется по алгоритму, обеспечивающему случайность выбора. Процесс выбора победителя фиксируется организатором на видео.
- 21.7 Призовой фонд формируется за счет средств Организатора. Главный приз: одна путевка в Сингапур на семью из 4-х человек (2 взрослых и 2 ребенка до 18 лет, состоящих в родственных и приравненных к ним отношениях) на 5 дней (4 ночи) с проживанием на курорте "Resorts Worldtm Sentosa, Singapore" ("Резортс Ворлд Сентоза, Сингапур") с посещением тематического парка "Universal Studios Singapore" ("Юниверсал Студиос Сингапур"), аквариума "S.E.A. Aquariumtm" ("Эс.И.Эй. Аквариум") и аквапарка "Adventure Cove Waterparktm" ("Аквапарк Бухта Приключений") стоимостью до 1 (одного) млн руб.
- 21.8 Оповещение Победителя происходит через публикацию результатов розыгрыша Конкурса на сайте: <https://magnit.ru/haipuki>, а также посредством звонка и Смс-сообщений на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации в Мобильном приложении «Магнит».
- 21.9 Если Организатор в течение 21 (двадцати одного) календарного дня не может связаться с Участником Конкурса, ставшим Победителем, а также, если Победитель сам не выходит на связь с Организатором, Приз остается в распоряжении Организатора, и Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать его иным Участникам Конкурса.
- 21.10 Срок получения Главного приза согласовывается с Победителем дополнительно. В случае введения на территории Российской Федерации или отдельных её субъектов любых ограничительных мер из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции COVID-19 и (или) иных новых/ранее известных штаммов коронавирусной инфекции (в частности введения режима самоизоляции, ограничения и/или запрета передвижения на территории Российской Федерации, а также ограничение и/или запрет на выезд за рубеж, за пределы РФ, введения иных ограничительных мер, направленных на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации) в период вручения Главного приза, препятствующих его получению, в указанном случае Организатором может быть принято решение о продлении срока вручения приза.
- 21.11 Вручение приза Победителю производится по месту нахождения Организатора. Организатор, в случае необходимости, обязуется обеспечить передачу Приза (соответствующих документов) Победителю в том числе посредством пересылки в электронном виде или почтовым отправлением.

- 21.12 В маловероятном случае, если Главный приз не может быть предоставлен по причинам независящим от Победителя, будет предоставлен альтернативный приз равной или большей стоимости.
- 21.13 Получение необходимых документов, в том числе загранпаспортов и медицинских справок Победителя и членов его семье, которые необходимы для поездки в Сингапур, полностью на стороне победителя. Победитель конкурса, в случае получения приза, уведомлен об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.
- 21.14 Передача Приза оформляется договором дарения в простой письменной форме. Отказ от подписания договора признается отказом от получения Приза. Все расходы, связанные с передачей оригиналов документов для получения Приза, Организатор берет на себя.
- По условиям Договора Победитель соглашается на использование Организатором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Победителя в объеме необходимом для передачи и реализации Приза, а также обязуется дать Организатору рекламные интервью об участии в Акции и Конкурсе, в том числе для радио и телевидения и других средств массовой информации, с правом распространять их, осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Победителя для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Победителя (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано Победителем в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, полученных Организатором, будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
- 21.15 В случае отказа Победителя от получения Приза Организатор не несет ответственности за последствия такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами. Предоставление или указание Победителем неполной и (или) недостоверной информации, и (или) не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации о себе и членах своей семьи, необходимой для получения Приза, также означает отказ Победителя от Приза.
- 21.16 Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.