

Дата проведения акции с учетом вручения призов: 24.11.2021 – 25.01.2022

Правила акции «Магнит, вперед! Покоряем лёд!»

(далее «Акция»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Акция под названием «Магнит, Вперед! Покоряем лед» (далее – «Акция») является рекламной акцией, направленной на продвижение продукции в торговой сети Магнит. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»).

1.2. Акция проводится в магазинах сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик», «Магнит Аптека», «Магнит Опт», расположенных на территории Российской Федерации.

1.3. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.4. Информация об Акции, о Заказчике Акции, а также об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения обладателей призов Акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу:

<https://magnit.ru/info/magnitled/?lang=ru>

1.5. К участию в Акции допускаются дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).

2. ОРГАНИЗАТОР И ЗАКАЗЧИК АКЦИИ

2.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Заказчиком Акции на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору по поручению/заданию Заказчика с целью выявления Победителей Акции согласно настоящим Правилам, вручения призов Акции лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Акции (далее совместно именуются «Победители» или «Победители Акции»), а также с целью вручения приза от Заказчика Акции одной из участников шоу «Ледниковый период» а именно: ООО «СЕВЕН» (далее – «Организатор»). Адрес местонахождения 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д.15, корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7

2.2. Заказчиком Акции является Акционерное общество «Тандер» (далее «Заказчик»). Адрес местонахождения: Российская Федерация, город Краснодар, ул. им. Леваневского, 185 ИНН 2310031475, ОГРН 1022301598549.

2.3. Техническое сопровождение акции – Мобильное приложение Магнит.

2.4. В рамках проведения настоящей Акции Организатор осуществляет розыгрыш Призов, на основании списка заявок, сформированных Заказчиком Акции, юридическое сопровождение Акции, распределение Призов, вручение вещественных Призов, предусмотренных Правилами Акции, коммуникацию с Участниками Акции, в том числе в

части вручения Призов, вручение подарков участникам шоу «Ледниковый период», набравшим по итогам голосования участников Акции наибольшее количество голосов.

2.5. В рамках проведения настоящей Акции Организатор по поручению участников выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями п. 1 ст. 226 НК РФ и удерживает сумму налога на доходы физических лиц в размере, установленном действующим законодательством РФ от суммы Приза, превышающего сумму в размере 4 000 руб., непосредственно при вручении такого Приза Участнику Акции в соответствии с условиями настоящих Правил.

2.5.1. Если Участник в данной Акции выиграл призы общей стоимостью менее 4000 рублей, но в течение года выиграл призы в Акциях других Организаторов общей стоимостью более 4000 рублей, то налог Участник уплачивает самостоятельно.

3. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

3.1. **Участник Акции** – дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшим 18 лет, постоянно проживающим на территории Российской Федерации, выполнившее все требования настоящих Правил для получения Приза.

3.2. **Мобильное приложение Магнит** – Ссылка на приложение в [AppStore](https://apps.apple.com/ru/app/%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%BD%D0%B8%D1%82-%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%B8-%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B4%D0%BA%D0%B8/id881463973)
<https://apps.apple.com/ru/app/%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%BD%D0%B8%D1%82-%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%B8-%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B4%D0%BA%D0%B8/id881463973>.

Ссылка на приложение в [GooglePlay](https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit&hl=ru&gl=US)
<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit&hl=ru&gl=US>

3.3. **Служба поддержки Акции** – консультационная поддержка участников по вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, осуществляется посредством электронной почты. Адрес электронной почты службы поддержки Акции info@magnit.ru (далее «Служба поддержки»).

3.4. **Заявка на участие в розыгрыше** – формируется после выполнения условий, перечисленных в п.п. 6.1.1-6.1.3.

3.5. **Еженедельные Призы** – разыгрываемые призы. Розыгрыш призов происходит 1 (один) раз в неделю. (далее «Еженедельные Призы Акции»).

3.6. **Главные Призы** – разыгрываемые призы. Розыгрыш призов происходит 1 (один) раз в период Акции (далее «Главные Призы Акции»).

3.7. **Карта Магнит** – электронная карта лояльности сети магазинов Магнит, оформленная клиентом в мобильном приложении Магнит.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и состоит из следующих Призов:

4.1. Общий призовой фонд, разыгрываемый между участниками, составляет:

№ п/п	Категория приза	Наименование приза	Общее Количество, шт.
-------	-----------------	--------------------	-----------------------

1	Еженедельный приз 1	<p>Набор общей стоимостью 2 900 (Две тысячи девятьсот) рублей , состоящий из:</p> <p>Брендированная Шапка стоимостью 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей</p> <p>Брендированный Шарф стоимостью 1 400 (одна тысяча четыреста) рублей</p>	50
2	Еженедельный приз 2	<p>Набор общей стоимостью 2 950 (Две тысячи девятьсот пятьдесят) рублей , состоящий из:</p> <p>Брендированные Варежки стоимостью 1 450 (Одна тысяча четыреста пятьдесят) рублей</p> <p>Брендированная Шапка стоимостью 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей</p>	50
3	Еженедельный приз 3	<p>Набор общей стоимостью 2 850 (Две тысячи восемьсот пятьдесят) рублей , состоящий из:</p> <p>Брендированный Шарф стоимостью 1 400 (одна тысяча четыреста) рублей</p> <p>Брендированные Варежки стоимостью 1 450 (Одна тысяча четыреста пятьдесят) рублей</p>	25
4	Еженедельный приз 4	<p>Набор общей стоимостью 2 950 (Две тысячи девятьсот пятьдесят) рублей , состоящий из:</p> <p>Брендированная Термокружка стоимостью 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей</p> <p>Брендированные Варежки стоимостью 1 450 (Одна тысяча четыреста пятьдесят) рублей</p>	25
5	Еженедельный приз 5	<p>Набор общей стоимостью 2 900 (Две тысячи девятьсот) рублей , состоящий из:</p> <p>Брендированная Термокружка стоимостью 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей</p> <p>Брендированный Шарф стоимостью 1 400 (одна тысяча четыреста) рублей</p>	25
6	Еженедельный приз 6	Брендированный Термос стоимостью 1 450 (Одна тысяча четыреста пятьдесят) рублей	25
7	Главный приз №1	<p>Поездка на озеро Байкал на двоих</p> <p>общей стоимостью 444 699 (четыреста сорок четыре тысячи шестьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, включает в себя организацию поездки стоимостью</p>	1

		290 254 (Двести девяносто тысяч двести пятьдесят четыре) рубля 00 копеек и денежную часть приза в размере до 154 245 (Сто пятьдесят четыре тысячи двести сорок пять) рублей 00 копеек. Входит: перелет туда-обратно на двоих, проживание на двоих 2-е ночи в отеле с завтраком и одной экскурсией. Срок действия сертификата один год с момента получения	
8	Главный приз №2	Мастер класс на двоих со звездным тренером Общей стоимостью 305 539 (Триста пять тысяч пятьсот тридцать девять) рублей 00 копеек, включает в себя организацию тренировки стоимостью 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек и денежную часть приза в размере 105 539 (сто пять тысяч пятьсот тридцать девять) рублей 00 копеек Входит: 90 минут обучения катанию на коньках, срок действия сертификата один год с момента получения. Место, дата и время согласовываются непосредственно Победителем с тренером после получения.	1

4.2. **Еженедельные призы** – вручаются путем доставки курьерской службой на адрес, предоставленный Обладателем приза.

4.3. **Главный приз №1** – Поездка на озеро Байкал на двоих, общей стоимостью 444 699 (четыреста сорок четыре тысячи шестьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, включает в себя организацию поездки стоимостью 290 254 (Двести девяносто тысяч двести пятьдесят четыре) рубля 00 копеек и денежную часть приза в размере 154 245 (Сто пятьдесят четыре тысячи двести сорок пять) рублей 00 копеек. Вручается в виде электронного сертификата Организатором в период, указанный в п.п. 5.4.

4.4. **Главный Приз №2** – Мастер класс со звездным тренером на двоих, Общей стоимостью 305 539 (Триста пять тысяч пятьсот тридцать девять) рублей 00 копеек, включает в себя организацию и проведение мастер-класса стоимостью 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек и денежную часть приза в размере 105 539 (сто пять тысяч пятьсот тридцать девять) рублей 00 копеек. Вручается в виде электронного сертификата Организатором в период, указанный в п.п. 5.4.

4.5. Характеристики призов Акции определяются Организатором Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на сайте Акции, а также на рекламно-информационных материалах.

4.6. Призовой фонд Акции ограничен общим количеством призов, приведенных в п.4.1. настоящих Правил и образуется за счет средств АО «Тандер», формируется отдельно и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

4.7. Замена призов другими подарками или их денежными эквивалентами не производится.

4.8. За весь период Акции один Участник может получить не более:

- 1 (Одного) Еженедельного приза
- 1 (Одного) Главного приза №1 или Главного Приза №2

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

5.1. Общий срок проведения Акции составляет период с «24» ноября 2021 года по «25» января 2022 (включительно) и включает в себя следующие сроки:

5.2. Срок совершения покупок: составляет период с 00:00:01 часов (по московскому времени) «24» ноября 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «25» декабря 2021 (включительно).

5.3. Период проведения розыгрыша Призового фонда и определения победителей согласно следующему графику:

Категория приза	Период формирования заявок		Дата розыгрыша и определения победителей	Кол-во призов за период	Общее кол-во призов
	с 00:00:01	по 23:59:59			
Еженедельный приз 1	24.11.2021	30.11.2021	01.12.2021	50	50
Еженедельный приз 2	01.12.2021	07.12.2021	08.12.2021	50	50
Еженедельный приз 3	08.12.2021	14.12.2021	15.12.2021	25	25
Еженедельный приз 4	08.12.2021	14.12.2021	15.12.2021	25	25
Еженедельный приз 5	15.12.2021	21.12.2021	22.12.2021	25	25
Еженедельный приз 6	22.12.2021	25.12.2021	26.12.2021	25	25
Главный приз №1	24.11.2021	25.12.2021	26.12.2021	1	1
Главный приз №2	24.11.2021	25.12.2021	26.12.2021	1	1

5.4. Период выдачи призов Участникам Акции, признанным победителями Акции в соответствии с настоящими Правилами составляет

- 5.4.1. Еженедельные Призы вручаются в период с 01.12.2021 по 25.01.2022.
- 5.4.2. Главный приз № 1 и Главный приз №2 вручаются в период с 26.12.2021 по 25.01.2022.

6. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

6.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в период, указанный в 5.2., выполнить следующие условия:

6.1.1 Скачать, затем зарегистрироваться или авторизоваться в мобильном приложении «Магнит» (п.п. 3.2.)

6.1.2. Кликнуть по баннеру «Розыгрыш», расположенному на странице «Сегодня»

6.1.3. Подтвердить свое согласие с правилами Акции и обработкой персональных данных, нажав на кнопку «Участвовать» в период, указанный в п. 5.2.

6.2. Порядок формирования заявок.

6.2.1. Заявка Участника на участие в розыгрыше формируется за покупку любого товара в сети магазинов «Магнит» (кроме табачной продукции и никотинсодержащих изделий) на сумму от 300 руб. с использованием карты лояльности «Магнит» совершенную после выполнения Участником действий, указанных в п. 6.1. до окончания периода, указанного в п. 5.2. Правил. При этом, совершая покупку в сети «Магнит» в соответствии с условиями, установленными разделом 9 настоящих Правил, Участники участвуют в голосовании за определенного участника шоу «Ледниковый период», которому Организатор Акции по поручению Заказчика Акции вручает приз.

6.2.2. Дополнительная заявка Участника на участие в Розыгрыше формируются за каждые 300 рублей в чеке, а так же за каждую единицу напитка компании «Черноголовка», согласно п.6.2.3. с использованием карты лояльности «Магнит».*
*сумма покупки не суммируется из нескольких чеков, т.е. 2 чека по 150 рублей не сформируют заявку на участие в розыгрыше.

6.2.3. Список продукции компании «Черноголовка», участвующей в акции:

Линейка участвующая в активации (SKU – полное название)	Код позиции
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Байкал газ2л пл/бут(Аквалайф):6	9858700006
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап дюшес газ2л пл/бут(АквалайфПК):6	9858700004
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Байкал газ0,5лст/бут(АКВАЛАЙФ)12	1000021015
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап дюшес газ0,5л ст/бут(АКВАЛАЙФ)12	1000021016
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Тархун газ2л пл/бут(Аквалайф):6	9858700005
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап дюшес газ1л ст/бут(Аквалайф ПК)6	3272100010
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Тархун газ1л ст/бут(АквалайфПК)6	1000159099
ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток байкал газ 1,25л пл/бут(Аквалайф):6	1000342306
ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток дюшес газ 1,25л пл/бут(Аквалайф):6	1000342308
ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток тархун газ 1,25л пл/бут(Аквалайф):6	1000342307
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ дюшес 0,5л пл/бут (Аквалайф ПК):12	1000121019
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Байкал 0,5л пл/бут (Аквалайф ПК):12	1000121020
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ ЛимБуратино газ2л пл/бут(Аквалайф):6	1000207936
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Золото Саян 2л пл/бут (Аквалайф):6	1000159098
ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Мандарин газ 1л ст/бут(Аквалайф):6	1000394941
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Тархун газ0,5лст/бут(АКВАЛАЙФ)12	1000021017
ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток крjшон сил/газ 0,5л ст/бут(Аквалайф):12	1000260483
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ НапКрjшон газ2лпл/бут(ПК АКВАЛАЙФ):6	1000077070
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Тархун газ 0,5л пл/бут(Аквал):12	1000300468

НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Буратин газ1лст/бут(АквалайфПК)6	1000159100
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Байкал газ1лст/бут(Аквалайф ПК)6	3272100009
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Золото Саян 0,5л ст/бут(Аквалайф):12	1000181291
НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Буратино газ0,5л ст/бут(Аквалайф):12	1000181292
FANTOLA Bubble gum Напиток газ 0,5л пл/бут(Аквалайф):12	1000304575
FANTOLA Space Cow Напиток газ 1л пл/бут(Аквалайф):12	1000373117
FANTOLA Bubble gum Напиток газ 1л пл/бут(Аквалайф):12	1000304577
FANTOLA Bubble gum Напиток газ 0,33л ж/б(Аквалайф):12	1000304573
FANTOLA Напиток Попкорн сильногаз 1л пл/бут (Аквалайф):12	1000376383
FANTOLA Напиток Попкорн сильногаз 0,5л пл/бут (Аквалайф):12	1000376382
FANTOLA Напиток Нарруго газ 0,5л пл/бут (Аквалайф):12	1000341662
FANTOLA Напиток Нарруго газ I 1л пл/бут (Аквалайф):12	1000341663
FANTOLA Space Cow Напиток газ 330мл ж/б(Аквалайф):12	1000373115
FANTOLA Space Cow Напиток газ 0,5л пл/бут(Аквалайф):12	1000373116
FANTOLA Blue Malina Напиток сил/газ 0,5л пл/бут(Аквалайф):12	1000392998
БАЙКАЛ 1977 Напиток б/а газ 1,5л пл/бут(Аквалайф):6	1000206367
БАЙКАЛ 1977 Напиток газ б/а 0,33л ж/б(Аквалайф):12	1000191463

6.3. В сумме чека не учитывается стоимость табачных изделий и никотинсодержащих изделий.

6.4. Для формирования заявки учитываются только покупки с использованием карты «Магнит» (QR-кода в разделе «Карта» мобильного приложения Магнит).

6.5. В чеках, которые были полностью или частично оплачены бонусами, учитывается только сумма, оплаченная рублями.

6.6. Все заявки, принявшие участие в первом периоде розыгрыша призов (п. 5.3.), и не признанные выигрышными, не аннулируются и принимают участие в последующих розыгрышах.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

7.1. Алгоритм выбора Победителей основан на динамической математической формуле:

$N=X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза / коэффициент для определения порядковых номеров выигрышных заявок претендентов на получение призов;

X — общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий период приёма заявок в розыгрыш;

Q — количество призов, разыгрываемых в соответствующий период розыгрыша.

В случае получения нецелого числа N при расчете по формуле, число N округляется в большую сторону.

Формула применяется до момента определения всех победителей за соответствующий период розыгрыша, при этом общее количество заявок и разыгрываемых призов будут уменьшаться с каждым применением формулы.

Если N выпадает на заявку Участника, который не может по каким-либо причинам получить Приз или отказался от Приза, то на выигрыш претендует следующий по списку порядковый номер заявки. Если список закончился, автоматически осуществляется переход на начало списка.

В случае, если количество заявок в розыгрышах будет меньше количества разыгрываемых Призов, неизрасходованные Призы передаются Заказчику.

7.2. Одна Заявка может стать выигрышной только один раз за весь период Акции.

7.3. Список заявок формируется Заказчиком на основании данных Заказчика о покупках в виде excel таблицы и передается на электронную почту Организатора Акции в день проведения розыгрыша, согласно пункту 5.3 для выполнения обязательств по проведению Розыгрышей и определению Обладателей призов.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ.

8.1. Организатор Акции в течение 3 (трех) рабочих дней с момента проведения розыгрыша информирует Участника о выигрыше посредством письма на Email-адрес.

8.2. Для получения Еженедельного приза участник обязан предоставить Организатору на почту обратной связи в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления следующие данные:

- Полное ФИО;
- Контактный телефон;
- адрес для доставки Приза.

Для получения Главного приза №1, №2 участник обязан предоставить Организатору в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления по ссылке: [Яндекс.Диск \(yandex.ru\)](https://yandex.ru) следующие данные и документы:

- расписка о получении Приза (отсканированная копия);
- фамилия, имя, отчество;
- дату рождения;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ:
 - первый разворот с фотографией, ФИО, серией номером паспорта, информацией кем и когда выдан;
 - разворот страницы с актуальной информацией о прописке или справку с места регистрации (на копии должны быть видны серия и номер паспорта);

копия свидетельства ИНН или скриншот с номером ИНН с сайта <https://service.nalog.ru> (для получателей Призов, стоимостью/совокупной стоимостью превышающих сумму 4 000 рублей);

согласие на обработку персональных данных участника (отсканированная копия);

поручение об исчислении и уплате Оператором НДФЛ (отсканированная копия)).

8.3. В случае, если Владелец приза не предоставил информацию, предусмотренную п. 8.1. и 8.2. Правил, в течение 3 (Трех) рабочих дней, Приз считается невостребованным Участником. Организатор передает невостребованные Призы Заказчику.

8.4. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения об Властителе приза, необходимые для вручения призов.

8.5. Организатор не несет ответственность, за не уведомление Участника о победе, в случае если он утратил доступ к своему профилю в Мобильном приложении Магнит, Email и телефонному номеру, указанным при регистрации в мобильном приложении.

8.6. Отправка Вещественных призов осуществляется только на территории Российской Федерации. Призы направляются посредством курьерской службы по адресу, указанному Участником, после определения победителя. При получении приза, Участник передает сотруднику курьерской службы оригинал расписки о получении приза. Организатор Акции не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

8.7. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Призов либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам, а именно направив не менее (двух) писем на адрес электронной почты или совершив не менее (двух) звонков по телефону, указанному Победителем при регистрации в приложении.

- Если информация/часть информации, указанная при регистрации и (или), в ответ на запрос Организатора о персональных данных, необходимая для вручения соответствующего Приза не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме.

8.8. Участники Акции в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) по поручению участника удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

9. ГОЛОСОВАНИЕ ЗА УЧАСТНИКОВ ШОУ «ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД».

9.1. Участвуя в Акции и совершая покупку в сети «Магнит» в определенный период времени (п. 9.3.), Участники Акции таким образом отдают свои голоса в пользу одной из пар конкурсантов шоу «Ледниковый период». Паре конкурсантов, набравшей по итогам подсчета голосов наибольшее количество голосов, будет вручен подарок, размер которого после удержания налога в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ составит 900 000 (девятьсот тысяч) рублей 00 копеек (450 000 (четыреста пятьдесят тысяч рублей 00 копеек) каждому участнику пары-победителя).

1 покупка в сети «Магнит» в определенный период времени равняется одному голосу за определенного конкурсанта в соответствии с таблицей в п. 9.3. настоящих Правил. Голос засчитывается в момент совершения покупки с использованием карты лояльности «Магнит».

9.2. За каждым конкурсантом на период с 00:00:01 часов (по московскому времени) «24» ноября 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «13» декабря 2021 (включительно) закреплен временной промежуток, равный шести минутам в каждом часе в сутках, как это указано в п. 9.3 настоящих Правил.

9.3. Перечень конкурсантов и периоды совершения покупки в пользу определенного конкурсанта:

№	Наименование пары конкурсантов	Период времени, закрепленный за конкурсантом
1.	Татьяна Волосожар - Федор Федотов	00.00.-00.06. (первые 6 минут каждого часа)
2.	Агата Муцениеце –Александр Энберт	00.06.-00.12. (период с 06 до 12 минут каждого часа)
3.	Екатерина Боброва- Макар Запорожский	00.12.-00.18. (период с 12 до 18 минут каждого часа)
4.	Ксения Бородина-Дмитрий Соловьев	00.18.-00.24. (период с 18 до 24 минут каждого часа)
5.	Татьяна Тотьмянина- Иван Колесников	00.24.-00.30. (период с 24 до 30 минут каждого часа)
6.	Яна Хохлова- Гела Месхи	00.30.-00.36. (период с 30 до 36 минут каждого часа)
7.	Евгения Медведева – Даня Милохин	00.36.-00.42. (период с 36 до 42 минут каждого часа)
8.	Дарья Мельникова-Максим Маринин	00.42.-00.48. (период с 42 до 48 минут каждого часа)
9.	Оксана Домнина- Кирилл Зайцев	00.48.-00.54. (период с 48 до 54 минут каждого часа)
10.	ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРЕРЫВ	00.54.-00.60. (период с 54 до 60 минут каждого часа)

9.4. Подсчет голосов и подведение итогов голосования Участников Акции за участников шоу «Ледниковый период» осуществляется 13 декабря 2021 года. Результаты голосования и наименование победителя среди конкурсантов публикуются на сайте Акции.

10. Творческий конкурс в ТикТок «Ледниковый период» (далее – Конкурс).

10.1. Творческий конкурс под условным названием «Ледниковый период» (далее – «Конкурс») проводится в рамках хэштег-челленджа #МагнитНаЛёд в социальной сети TikTok, и направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к бренду Заказчика Конкурса «Магнит» (АО «Тандер») и предлагаемым им товарам (услугам), посредством определения победителей (далее – «Победитель») конкурсным жюри с предоставлением призов Победителям Конкурса (далее – «Приз») на следующих условиях:

10.2. Участниками Конкурса могут быть физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, выполнившие условия участия в Конкурсе (далее – «Участник»).

Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с правилами участия в Конкурсе.

10.3. Сведения об организаторе и заказчике Конкурса:

10.3.1. Заказчиком Конкурса (далее – «Заказчик») является: АО «ТАНДЕР» ОГРН 1022301598549.

10.3.2. Организаторами Конкурса являются (далее совместно – «Организаторы»):

10.3.3. ООО «РЗ ДИДЖИТАЛ», ОГРН 1197746088506, зарегистрированное по адресу: 121069, город Москва, Поварская улица, дом 10 строение 1, пом. 27. (далее – «Организатор-1»);

10.3.4. ООО «Севен» ОГРН 1077757539804, зарегистрированное по адресу: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д.15, корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7 (далее – «Организатор-2»).

10.4. Сфера ответственности Организаторов:

10.4.1. Сфера ответственности Организатора-1 включает в себя, в том числе:

• сбор и обработку персональных данных участников и Победителей Конкурса с их согласия;

- коммуникация с Участниками Конкурса;
- организация определения Победителей Конкурса.

10.4.2. Сфера ответственности Организатора-2 включает в себя, в том числе:

- выполнение функций налогового агента для Победителей Конкурса;
- вручение призов Победителям, в том числе доставка Призов Победителям;
- приобретение Призов;
- коммуникация с Победителями Конкурса.

10.5. Общие положения:

10.5.1. Конкурс, проводимый Организаторами, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной, основанной на риске, игрой.

10.5.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе будет производиться посредством публикации видеоролика в официальном аккаунте (учетной записи) Заказчика в социальной сети TikTok (<https://www.tiktok.com/>), расположенном в сети Интернет по адресу: <https://www.tiktok.com/@magnit.ru> (далее – «Страница Конкурса»), при этом объявление победителей Конкурса будет производиться посредством публикации комментария к такому видеоролику, содержащему объявление о Конкурсе.

10.5.3. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе не требуется совершать какую-либо покупку.

10.5.4. Определение лиц, признанных Победителями Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, не носит случайного (вероятностного) характера. Организатор-2 вручает Призы, указанные в пункте 10.9.9. настоящих Правил, за лучшую конкурсную работу, лицам, признанным Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

10.6. Сроки проведения Конкурса:

10.6.1. Общий срок проведения Конкурса: с «03» декабря 2021 года по «25» января 2022 года (далее – «Период проведения Конкурса»). Период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы:

• Первый этап: публикация конкурсной работы – с «03» декабря 2021 года по «21» декабря 2021 года;

• Второй этап: определение Организатором-1 Победителей – с «22» декабря 2021 года по «23» декабря 2021 года (включительно);

• Третий этап: оглашение/публикация Организатором-1 Победителей – «24» декабря 2021 года;

• Четвертый этап: предоставление Победителями контактных данных Организатору-1. Сроки предоставления Победителями Конкурса своих контактных данных – с «25» декабря 2021 года по «30» декабря 2021 года (включительно).

• Пятый этап: вручение Организатором-2 Призов Победителям Конкурса. Сроки вручения Призов: с «31» декабря 2021 года по «25» января 2022 года (включительно).

10.7. Участники Конкурса:

10.7.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами для участия в Конкурсе, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

10.7.2. Участниками Конкурса могут являться граждане Российской Федерации. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организаторов, аффилированных с Организаторами лиц, членами их семей, а также работниками и представителями любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.

10.7.3. Участники обладают правами и несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

10.7.4. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе и не имеют права на получение Приза.

10.8. Порядок и условия участия в Конкурсе:

10.8.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза, Участнику необходимо в Период проведения Конкурса создать и разместить в своём аккаунте (учетной записи) в социальной сети TikTok видеоролик (далее – «Работа»), при этом:

10.8.2. Работа Участника должна быть создана с использованием брендированного AR-эффекта «Магнит На Лёд», а также включать в себя музыкальную фонограмму брендированного AR-эффекта «Магнит На Лёд» (должна быть выполнена под сопровождение указанной фонограммы), предоставленное Заказчиком путем предварительного размещения, указанного брендированного AR-эффекта и музыкальной фонограммы к нему, в социальной сети TikTok.

10.8.3. Публикация Участника в социальной сети TikTok, содержащая Работу Участника, должна содержать в описании к такой публикации (подписи к публикации) указание города проживания Участника и хэштег Конкурса #МагнитНаЛёд.

10.8.4. Приз вручается 76 (Семидесяти шести) Победителям, которые разместят свои Работы, соответствующие требованиям, изложенным в настоящих Правилах.

10.8.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 10.7. настоящих Правил, действий, указанных в п. 10.8. настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на участие в Конкурсе на условиях, установленных Правилами Конкурса, путем совершения конклюдентных действий. В результате совершения таких действий такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Призов, указанных в п. 10.9. настоящих Правил.

10.8.6. Организатор-1 оставляет за собой право на любом этапе Конкурса исключить из состава Участников или из числа Победителей следующих лиц:

10.8.7. Участников, не соответствующих требованиям, предъявляемым к Участникам согласно настоящим Правилам.

10.8.8. Участников, нарушивших положения настоящих Правил.

10.8.9. Заявка Участника на участие в Конкурсе не принимается, если размещаемая для участия в Конкурсе Работа Участника:

- содержит рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержит пропаганду жестокости и насилия;
- является видеороликом эротического или порнографического характера;
- нарушает общепринятые морально-этические нормы;
- пропагандирует курение или употребление алкогольных напитков или употребление наркотических веществ;
- содержит экстремистские материалы;
- является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство других лиц;

– нарушает правила размещения пользовательского контента социальной сети TikTok;

– нарушает требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом от 13.03.06 № 38-ФЗ «О Рекламе».

10.8.10. Отправляя Конкурсную работу, Участники соглашаются с тем, что их Конкурсные работы могут быть использованы Организатором любыми способами согласно Гражданского законодательства Российской Федерации без ограничения по территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения. Факт представления Конкурсной работы к участию в Акции и ее допуска к такому участию означает согласие Участника на отчуждение (передачу в полном объеме) Организатору исключительных имущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу как объект интеллектуальной собственности, для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсную работу анонимно (без указания Ф. И. О./псевдонима/никнейма автора, обладателей смежных прав), а также обнародовать ее.

10.9. Размер, форма и количество Призов, порядок определения Победителей:

10.9.1. По итогам Конкурса определяются 76 (Семьдесят шесть) Победителей Конкурса из числа Участников. Критерии определения Победителей:

– соответствие Конкурсной работы требованиям, предусмотренным настоящими Правилами;

– соблюдение Участником условий настоящих Правил;

– проявление оригинального творческого подхода;

- необычность и неповторимость.

10.9.2. Призовой фонд Конкурса составляют Призы, указанные в п. 10.9.9. настоящих Правил.

10.9.3. Каждый Победитель вправе получить один Приз.

10.9.4. Организатор-2 оставляет за собой право передать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза, в также в случае, если Победитель не совершает действий, необходимых для получения Приза, в установленный настоящими Правилами срок. Письменного отказа Победителя не требуется.

10.9.5. Ответственность Организатора-2 по выдаче Призов Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

10.9.6. Внешний вид Приза может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

10.9.7. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

10.9.8. Участники Конкурса в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора-2) по поручению участника удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор-2 исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.9.9. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие Призы:

№ п/п	Категория приза	Наименование и стоимость приза	Общее Количество, шт.
--------------	------------------------	---------------------------------------	------------------------------

1	приз № 1	Комплект, состоящий из брендированной термочашки и брендированных варежек, стоимостью 4 000 рублей	25
2	приз № 2	Комплект, состоящий из брендированной шапки и брендированного шарфа стоимостью 3 000 рублей	25
3	приз № 3	Подарочная карта «Магнит Косметик» на сумму 3 000 рублей стоимостью 3 000 рублей	25
4	Главный приз	Робот пылесос стоимостью 62 462,00 (Шестьдесят четыре тысячи четыреста шестьдесят два рубля 00 копеек), а также денежная часть приза 20 462,00 (Двадцать тысяч четыреста шестьдесят два рубля 00 копеек).	1

Организатор Акции в качестве социальной поддержки акции Заказчика обеспечивает организацию заливки ледового катка* в городе Обладателя Главного приза, общей стоимостью 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек, включает в себя организацию заливки льда и обслуживание катка сроком не менее 1 (одного) месяца.

*Организация заливки ледового катка является обязанностью Организатора Акции, но осуществляется только при условии приемлемых климатических показателей региона/города Обладателя Главного приза на момент вручения приза.

10.9.10. Определение Победителей Конкурса, указанных в п. 10.9.1. Настоящих Правил, а также распределение Призов между Победителями осуществляет жюри. Жюри Конкурса формируется Организатором-1 и может включать в состав представителей Заказчика и Организаторов.

10.9.11. Работы, размещенные Участниками для целей участия в Конкурсе, оцениваются жюри Конкурса субъективно. Мнение жюри Конкурса может не совпадать с мнением Участников. Основным критерием выбора Победителей, среди прочих, будет являться креативность Участников при создании Работы.

10.9.12. В установленные Правилами сроки Организатор-1 объявляет 76 (Семьдесят шесть) Победителей Конкурса путем размещения итогов Конкурса на Странице Конкурса.

10.9.13. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.

10.9.14. Организатор-1 осуществляет первоначальную коммуникацию с Победителями Конкурса путем обмена сообщениями в социальной сети TikTok, отправленными со Страницы Конкурса в адрес аккаунта (учетной записи) Победителя в социальной сети TikTok.

10.10. Порядок вручения Призов:

10.10.1. «24» декабря 2021 года Организатор-1 объявляет Победителей путем размещения комментария к Работе, размещенной Участником в период с «03» декабря 2021 года по «21» декабря 2021 года в социальной сети TikTok на Странице Конкурса, в котором будут представлены никнеймы и наименования аккаунтов (учетных записей) Победителей Конкурса. Организатор-1 направляет каждому Победителю всю необходимую для получения Призов информацию посредством личных сообщений, а также запрашивает у Победителя следующую информацию, необходимую Организатору-2 для передачи ее Организатору-2 с целью вручения Организатором-2 Призов, а именно**:

- фамилию, имя, отчество,
- контактный номера телефона,
- расписка о получении Приза (отсканированная копия),
- адрес для доставки приза,
- адрес электронной почты.

Информация, указанная в настоящем пункте Правил и полученная Организатором-1, подлежит передаче Организатором-1 Организатору-2 для целей осуществления

Организатором-2 взаимодействия с Победителем по вопросу вручения Приза. В процессе взаимодействия Организатора-2 с Победителем, Организатор-2 запрашивает у Победителей информацию, необходимую для вручения Призов, а именно:

- адрес места фактического проживания,
- реквизиты паспорта гражданина РФ (в виде скан-копии или фотографии страниц 1-2 и страницы с адресом регистрации),
- расписка о получении Приза (отсканированная копия);
- согласие на обработку персональных данных участника (отсканированная копия);
- поручение об исчислении и уплате Оператором НДС для получателя Главного приза (отсканированная копия).
- ИНН (в виде скан-копии или фотографии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (для получателя Главного Приза)).

В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения Организатором-1 информации с оглашением Победителей, Победитель обязан связаться с Организатором-1 и направить Организатору-1 информацию, необходимую для передачи ее Организатору-2 с целью вручения Приза Победителю.

** в случае, если Победителем Конкурса является лицо, не достигшее 18 (восемнадцати) лет, которому не присвоен идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), указанная в настоящем пункте Правил информация, содержит данные родителя или законного представителя (усыновителя или опекуна) такого Победителя.

10.10.2. В период с «31» декабря 2021 года по «25» января 2022 года (включительно) Организатор осуществляет отправку Призов. В указанный период Организаторами может быть запрошена дополнительная информация у Победителя, необходимая для вручения Призов, а Победитель обязуется представить запрошенную Организаторами информацию, при этом гарантируя достоверность, правильность, точность предоставляемой информации.

10.10.3. Для получения Призов Победитель должен предоставить информацию Организатору, от которого поступил соответствующий запрос, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса от Организатора.

10.10.4. Любая коммуникация Организаторов и/или Заказчика с Победителями и/или участниками Конкурса в рамках проведения Конкурса (далее – «Конкурсные сообщения») осуществляется только с официального аккаунта (учетной записи) бренда Заказчика «Магнит» @magnit.ru в социальной сети TikTok (Страница Конкурса).

10.10.5. В случае, если Победителем Конкурса является лицо, не достигшее 18 (восемнадцати) лет, которому не присвоен идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), получение Приза осуществляется родителем или законным представителем (усыновителем или опекуном) такого Победителя, данные о котором были предоставлены Организатору-2 в соответствии с п. 10.10.1. Правил.

10.10.6. Сообщения, полученные Участниками, не связанные с проведением Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организаторы не несут ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, полученными от имени или с адресов третьих лиц.

10.10.7. В случае признания Участника Победителем, Организатор-2 в установленные настоящими Правилами сроки вручает Победителю Приз путем направления Приза в адрес Победителя или иным способом по выбору Организатора-2.

10.10.8. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а Организатор-2 освобождается от обязанности вручить Приз указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет Организатору-1 необходимую для вручения Призов информацию в установленный настоящими Правилами срок.

10.10.9. В случае вручения Приза Победителю путем направления Приза Победителю датой вручения Приза считается дата передачи отправления, содержащего Приз, службе курьерской доставки.

10.10.10. Организаторы не несут ответственности за сроки и качество доставки Призов, в том числе – за недоставку Призов, переданных службе курьерской доставки.

10.10.11. Организаторы не несут ответственности в случае, если Участник предоставил Организатору-1 недостоверные сведения, а также если Участник отказался предоставить запрашиваемые сведения в установленный Правилами срок. В случае если Организаторы не могут связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель Конкурса самостоятельно не обратился к Организатору-1 в течение 5 (пяти) дней после объявления Победителей, Приз признаётся невостребованным.

10.10.12. Организатор-2 не осуществляет повторную отправку Приза в случае неверно указанных сведений Победителем.

10.10.13. Организаторы не несут ответственность за неполучение Победителем Приза в связи с тем, что Победитель не получил информацию о результатах Конкурса согласно п. 10.11.1. Правил.

10.11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

10.11.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Странице Конкурса.

10.11.2. Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящих Правил Конкурса, в сети Интернет на Странице Конкурса.

10.12. Дополнительные условия:

10.12.1. Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

10.12.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник на срок проведения настоящего Конкурса предоставляет Организатору-1, а также иным привлеченным им лицам право на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) персональных данных Участника, переданных Участником Организатору-1 в соответствии с настоящими Правилами для целей, связанных с участием в Конкурсе, вручения Призов, коммуникации Организаторов с Участником.

10.12.3. Обработка персональных данных Участников осуществляется в целях проведения Конкурса и исполнения условий настоящих Правил, и прекращается после исполнения Организаторами всех обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору-1 соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза.

10.12.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организаторами исключительно для исполнения настоящих Правил и проведения Конкурса. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию в сети Интернет на страницах Организаторов или Заказчика наименования учетной записи, никнейма, фамилии, имени, отчества и города проживания Участника, если Организаторы примут решение опубликовать информацию о Победителе.

10.12.5. Принимая участие в конкурсе Участник предоставляет Организаторам и Заказчику безусловное, безотзывное, неисключительное, безвозмездное, бессрочное право, действие которого не ограничивается территориальными пределами, изменять, адаптировать, воспроизводить, доводить до всеобщего сведения, создавать производные произведения, публикации и/или передавать, и/или распространять, и разрешить другим лицам просмотр, использование, изменение, адаптацию, воспроизведение, создание производных работ, публикацию и/или передачу Работ, размещенных (посредством публикации, загрузки, отображения или любым другим способом, предоставляющим доступ для других пользователей) Участником в социальной сети TikTok или переданных Организатору-1 иным способом в любом формате для участия в Конкурсе.

10.12.6. Организаторы не вступают в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.12.7. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет).

10.12.8. Все спорные вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.12.9. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и обязательны для исполнения всеми Участниками.

10.12.10. При выявлении обстоятельств, дающих Организаторам основания полагать, что Победителем нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или иными способами и, если Победитель не доказал обратного, Победителю может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организаторов. При этом Организаторы не обязаны комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

10.12.11. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором-1 в одностороннем порядке, в том числе Организатор-1 вправе досрочно прекратить проведение Конкурса. При этом Участники Конкурса не имеют права требовать какие-либо компенсаций и возмещение ущерба.

10.12.12. Организатор-1 не ассоциирован с каким-либо юридическим лицом группы TikTok. Юридические лица группы TikTok не являются оператором, спонсором либо организатором Конкурса, а также не несут ответственности за проведение Конкурса.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Лица, участвующие в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), регистрируясь в мобильном приложении «Магнит», предоставляют свои персональные данные Организатору Акции АО «Тандер». Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, оплаты НДФЛ. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

11.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

11.4. Защита персональных данных: Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в

уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

11.5. Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре – и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки. Срок, на который дается Согласие на обработку персональных данных – на весь период проведения Акции, а также на 2 (два) года по окончании срока ее проведения.

11.6. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение информационных сообщений, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS – сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

11.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

12.1. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила с предварительным уведомлением Участников Акции посредством размещения Правил на странице <https://magnit.ru/info/magnitled/?lang=ru>

Организатор Акции оставляет за собой право не указывать причину изменения условий Правил Акции.

12.2. Организатор/Оператор оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

12.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.

12.4. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению, а также Призами Акции, которые остались не распределенными, невостребованными, от получения которых Участники Акции отказались, по итогам окончания периода проведения Акции.

12.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

12.6. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать написав письмо на электронный адрес info@magnit.ru, и позвонив по телефону горячей линии: 8-800-200-90-02.

12.7. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

12.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

12.9. Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий факт совершения покупки, до окончания Периода проведения Акции. В процессе признания Участника Акции Победителем, Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные кассовые чеки или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки.

12.10. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

12.11. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, приведены по московскому времени.

12.12. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

С полным списком победителей можно ознакомиться на сайте акции по адресу:
<https://magnit.ru/info/magnitled/?lang=ru>